

## REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

### CONCORSO A PREMI "Fototips by Me Sleek"

#### 1. Soggetto promotore

Società promotrice è HoMedics Italy Srl con sede legale in Sesto San Giovanni, Via G. Carducci 125, 20099 Sesto San Giovanni (Mi), CF e P.IVA 06181870962.

#### 2. Società Delegata

Connexia srl, Via Panizza 7, 20144 Milano (MI) e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

#### 3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

#### 4. Durata del concorso

**Dal 06 dicembre 2017 al 04 gennaio 2018.**

L'estrazione finale è prevista entro il **26 gennaio 2018.**

#### 5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è HoMedics e il prodotto promozionato è l'epilatore a luce pulsata "Me Sleek" di HoMedics.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e di aumentare la conoscenza del prodotto promozionato.

#### 6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso, durante il periodo di validità, l'utente dovrà collegarsi al sito [www.fototips.homedics.it](http://www.fototips.homedics.it) e registrarsi inserendo i dati richiesti.

Successivamente alla registrazione, sulla schermata appariranno 6 fototipi differenti con le relative descrizioni. L'utente, cliccando sull'icona corrispondente al proprio fototipo, visualizzerà un consiglio di bellezza. Ogni giorno verranno proposti consigli di bellezza diversi; ciascun utente, pertanto, potrà accedere ogni giorno al sito dedicato al concorso e scoprire il *fototip* del giorno dedicato al proprio fototipo. Per ciascun "*fototip*" visualizzato, l'utente acquisirà una possibilità di vincita in estrazione finale.

Tutte le partecipazioni concorreranno all'estrazione di 1 buono Zalando. Inoltre, tutte le partecipazioni non vincenti concorreranno all'assegnazione del premio in palio per il proprio fototipo.

##### 6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun utente inteso come persona fisica potrà registrarsi solo 1 volta e con 1 indirizzo e-mail e potrà partecipare al concorso una sola volta al giorno.

#### 7. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l'estrazione dei **nominativi vincenti e delle riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

- Tra tutti coloro che avranno partecipato al concorso verrà estratto 1 vincitore (e 3 riserve) che si aggiudicherà 1 buono Zalando del valore di 1.000 €.

Inoltre, tra tutte le partecipazioni valide non vincenti del buono Zalando, verranno assegnati 5 premi per ciascun fototipo. Nello specifico, per ogni fototipo verranno estratti:

- 1 vincitore e 2 riserve che si aggiudicheranno ciascuno 1 sistema di microdermoabrasione Radiance di HoMedics;
- 1 vincitore e 2 riserve che si aggiudicheranno ciascuno 1 strumento sauna per viso di HoMedics;
- 1 vincitore e 2 riserve che si aggiudicheranno ciascuno 1 cuscino shiatsu di HoMedics;
- 1 vincitore e 2 riserve che si aggiudicheranno ciascuno 1 diffusore di aroma Ellia Gather di HoMedics;

- 1 vincitore e 2 riserve che si aggiudicheranno ciascuno 1 massaggiatore cervicale di HoMedics.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio in palio per il proprio fototipo.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### **7.1 Riserve**

I nominativi di riserva saranno estratti per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## **8. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva esclusa</b>	<b>Totale Iva Esclusa</b>
<b>BUONO ZALANDO</b>	<b>1</b>	<b>€ 1.000,00</b>	<b>€ 1.000,00</b>
<b>SISTEMA DI MICRODERMOABRASIONE RADIANCE HOMEDICS</b>	<b>6</b>	<b>€ 106,48</b>	<b>€ 638,88</b>
<b>STRUMENTO SAUNA PER VISO HOMEDICS</b>	<b>6</b>	<b>€ 57,37</b>	<b>€ 344,22</b>
<b>CUSCINO SHIATSU HOMEDICS</b>	<b>6</b>	<b>€ 49,17</b>	<b>€ 295,02</b>
<b>DIFFUSORE PER AROMA ELLIA GATHER HOMEDICS</b>	<b>6</b>	<b>€ 106,55</b>	<b>€ 639,30</b>
<b>MASSAGGIATORE CERVICALE HOMEDICS</b>	<b>6</b>	<b>€ 49,17</b>	<b>€ 295,02</b>
<b>TOTALE</b>			<b>€ 3.212,44</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 3.212,44 € (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### **8.1 Natura del premio**

Il buono da 1.000,00 € è valido per effettuare acquisti online sul sito [www.zalando.it](http://www.zalando.it).

Si specifica che il buono non è frazionabile, non darà diritto a resto e non potrà essere convertito in nessun caso in denaro contante.

## **9. Notifica e consegna dei premi**

I vincitori saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 10 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte dei vincitori e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

#### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso attività social, digital e PR.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.fototips.homedics.it](http://www.fototips.homedics.it).

#### **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

##### **13.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

#### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA).

#### **17. Trattamento dei Dati Personali**

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da HoMedics Italy srl (Titolare del trattamento) esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Connexia srl e Promosfera srl. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

**Soggetto Delegato**  
**Promosfera srl**